

Titolo Operazione:

**VIDEO CONTENT CREATOR 5.0: intelligenza artificiale, innovazioni digitali e sostenibilità
per la comunicazione audiovisiva di nuova generazione**

Città: **Bologna**

Rif. Pa	2024-23165/RER
Titolo del percorso	VIDEO CONTENT CREATOR 5.0: intelligenza artificiale, innovazioni digitali e sostenibilità per la comunicazione audiovisiva di nuova generazione – Bologna
Descrizione del profilo	Il profilo professionale di "Video Content Creator 5.0" è progettato per formare esperti nella produzione di contenuti audiovisivi di alta qualità, con competenze avanzate nell'uso di tecnologie digitali e intelligenza artificiale. Questo profilo include la capacità di creare contenuti per piattaforme digitali, social media e campagne di marketing, utilizzando tecniche di storytelling, video editing, e strategie di marketing digitale. Inoltre, i professionisti formati avranno competenze in ambito educativo, sociale, culturale e aziendale, capaci, tra l'altro, di realizzare materiali didattici, campagne di sensibilizzazione e contenuti promozionali innovativi, rispondendo alle esigenze di un mercato in continua evoluzione.
Principali contenuti del percorso	Il percorso prevede 4 macroaree. Macroarea 1: Principi e Approcci del Video Content Creator include l'introduzione all'Industria 5.0, con focus su IA, sostenibilità e umanocentrismo. I partecipanti apprenderanno pratiche di sostenibilità e strategie per rendere i contenuti inclusivi e accessibili. Macroarea 2: Strumenti e Tecniche tratta sceneggiatura, ideazione dei contenuti, ripresa, fotografia e montaggio, utilizzando strumenti come Adobe Premiere Pro e DaVinci Resolve. Include nozioni di cybersecurity e diritti d'autore. Macroarea 3: Specifiche Declinazioni delle Competenze per Opportunità Multisetoriali si estende alla creazione di contenuti educativi, video podcast e esperienze immersive in realtà virtuale e aumentata. Macroarea 4: Marketing, Promozione e Autoimprenditoria esplora tecniche di marketing digitale per promuovere contenuti audiovisivi, includendo SEO, social media marketing e analisi dei dati.
Attestato rilasciato	Attestato di Frequenza/Partecipazione – a seguito di frequenza minima del 70% della durata complessiva del corso
Sede di svolgimento	Bologna
Durata e periodo di svolgimento	600 ore di cui 420 ore di aula + 180 ore di stage L'inizio è previsto per 09/06/2025 – Termine percorso: chiedere informazioni all'ente scrivendo a assistant@comdue.com
Numero partecipanti	18 (+ 2 posti aggiuntivi previsti da COM2 per un totale di 20 posti). A parità di punteggio nei test si darà priorità a chi ha conseguito valore più alto nel colloquio orale

Destinatari e requisiti di accesso	Requisiti formali di accesso -vengono accettate le candidature di: -soggetti domiciliati o residente in Emilia-Romagna prima dell'iscrizione; -soggetti in possesso di titolo di diploma di scuola superiore(titolo di studio minimo per l'ingresso). I requisiti di cui sopra saranno accertati tramite autocertificazione e verifiche a campione con gli organi preposti. Tutte le autodichiarazioni saranno rilasciate secondo DPR 2000/445.I soggetti disoccupati/inoccupati avranno 1 punto in + in graduatoria, accertamento tramite certificazione rilasciato dal CPI. Requisiti sostanziali: soggetti con conoscenze e competenze e capacità attinenti al percorso formativo che presentino il proprio cv allegato un elaborato (scritto/multimediale) in fase di candidatura, oggetto di valutazione per accedere alle selezioni.
Iscrizione	Le iscrizioni sono aperte fino al 20/05/2025 compilare il form di richiesta info : https://form.jotform.com/250332057518351 compila il form di candidatura : https://form.jotform.com/250753185929366 scrivere a: corsi@comdue.com
Criteri di selezione	Coloro in possesso dei requisiti minimi di accesso, indipendentemente dal numero, sono ammessi alle selezioni e verranno prima contattati telefonicamente e poi convocati tramite email. Le selezioni prevedono:- una prova scritta (comporta da test valutazione delle conoscenze relative al terzo settore, prova tecnico di competenze di informatica e montaggio, valutazione elaborato in ingresso) punt- max 30; -un colloquio individuale di selezione per verificare conoscenze e capacità,motivazione, aderenza al ruolo e prospettive professionali.Verranno valutati positivamente candidato con background formativo /esperienziali attinente- punt max 20. Si aggiungerà poi 1 punti ai soggetti disoccupati/inoccupati. A conclusione della selezione, verrà redatta graduatoria con ammessi. I Candidati non ammessi per punteggio insufficiente non possono partecipare ad eventuali selezioni integrative
Tipologia di offerta formativa	Alta Formazione
Ente di formazione	COM 2 SRL
Soggetti che partecipano alla progettazione e realizzazione del percorso	FONDAZIONE ARTURO TOSCANINI COMUNE DI BOLOGNA CORSI RIMINI SRL CORVINO PRODUZIONI S.A.S. DI MARCELLO CORVINO E C. ETHNOS S.N.C. DI EMILIO AMATO ED ELISA MEREGHETTI MAMMUT FILM S.R.L. LABORATORIO CREATIVO GEREBO S.R.L. CAUCASO SOCIETÀ COOPERATIVA FERRARA BUSKERS FESTIVAL INDICI OPPONIBILI SOCIETÀ COOPERATIVA ASSOCIAZIONE ON/OFF ICOMPANY SOCIETÀ A RESPONSABILITÀ LIMITATA SAYONARA FILM SRL PIERROT LUNAIRE APS O.C.T.A.E.R. (Osservatorio per la Cultura, il Turismo e l'Audiovisivo in Emilia Romagna) CONSORZIO PAGANINI ASSOCIAZIONE ENTI DI FORMAZIONE EMILIA ROMAGNA – AEFOR EMILIA ROMAGNA TECNOSCENZA S.R.L. ECHO ETS KAIROSTUDIO S.R.L. NIME ETS ANMIL Emilia Romagna Start Cinema per Nightmare Festival ASS.CULTURALE KINOKI AUDIOCOOP Comune di Felino COMUNE DI MESOLA (FE) Comune di San Mauro Pascoli ASSOCIAZIONE ITALIANA EPILESSIA Comune di Pianoro Comune di Collecchio Quinta Parete APS BORGO SANTA BRIGIDA Ass. Cult. Jazz Club Ferrara RINASCIMENTO 2.0 APS AERCO BOLOGNA CORVINO PRODUZIONI S.A.S. DI MARCELLO CORVINO E C. Ass Leone Magiera BSTRO' SRL Fraternal Compagnia APS ROYAL DANCE STUDIO MVP VIDEO PROJECT SOC. COOP MATERIALI MUSICALI DI SANGIORGI GIORDANO E C. S.A.S. ASSOCIAZIONE AMICI DELLA MUSICA – SEZ. DI MINERBIO APS ASSOCIAZIONE MUSICALE CHORUS APS COMUNE DI CASTELDELICI CIRCOLO LA FATTORIA APS OTTO IN CUCINA INIZIATIVE EDITORIALI SRL Fico Creative studio SLIDE SRL CARTARREDO DESIGN SRL Consorzio Salumi DOP Piacentini Cabiria s.c.s. a r.l. FONDAZIONE CULTURALE SAVERIANA BRIGHT SRL- Imola Sede Operativa Associazione Culturale Nina onlus Séfora Srl Impresa Sociale ANFFAS Terme di Riolo Bagni srl Gruppo Ingegneria Srl Società Benefit Sognando casa ARTESTAMPA EDIZIONI SRL L'ORTO IN CASSETTA SRL YHELLOW SRL COMUNE DI SOGLIANO AL RUBICONE GRUPPO GELATI SRL Associazione Con-Tatto Ody La talpa stampa di Yasamin Marzooghfarhani ELLA STUDIO DIGITAL DODO SRL PIACENZA JAZZ CLUB LIFE ON SATURN PLAY SPORT VIAGGI S.R.L. ABC MARKETING Compagnia della Corona A.p.s.



	Associazione Permar ETS
Contatti	-Referente: Nohaila Qaissouni; Telefono: 3518545124 - 0523072773; -Email: corsi@comdue.it – -Sito web: www.comdue.com Form di richiesta informazioni: https://form.jotform.com/250332057518351 Form di candidatura: https://form.jotform.com/250753185929366
Quota di iscrizione individuale	0,00 €
Riferimenti	Percorso approvato dalla Regione Emilia- Romagna (DGR 2318 del 23/12/2024) e cofinanziato dal Fondo sociale Europeo.

