

Operazione Rif. Pa 2025-23568/RER approvata con DGR 486/2025 del 07/04/2025

Canale di finanziamento: Asse FSE+ 2. Istruzione e formazione

Corso Tecnico del Marketing Turistico con competenze di Intelligenza Artificiale

Il Tecnico del marketing turistico è in grado di analizzare il mercato turistico, progettare un servizio sulla base della valutazione della domanda turistica individuata, elaborare strategie promozionali e predisporre piani di comunicazione e marketing.

Il corso mira inoltre a formare figure professionali in grado di introdurre l'Intelligenza Artificiale nei processi lavorativi in ambito turistico.

REQUISITI DI ACCESSO

Percorso è rivolto a giovani e adulti, occupati e non occupati:

- Residenti o domiciliati in Regione Emilia-Romagna;
- Titolo di studio o una qualificazione non inferiore al IV livello EQF
- Esperienza lavorativa coerente con gli argomenti del percorso
- Lingua italiana Livello B1
- Lingua inglese Livello A1 CEFR

CRITERI E MODALITÀ DI SELEZIONE

La selezione è sempre realizzata al fine di valutare:

- Il possesso di conoscenze e capacità adeguate
- Aspettative e attitudini dei candidati

Vi accedono solo i candidati idonei in possesso dei requisiti formali e sostanziali di ammissibilità precedentemente indicati

PERIODO DI SVOLGIMENTO

Giugno 2025 – Febbraio 2026

Il percorso verrà avviato al raggiungimento di 12 partecipanti.

Termine iscrizioni: 25 maggio 2025

MODULI FORMATIVI



Il mercato turistico e la definizione dell'offerta turistica



Definire il target di utenza: Analisi dei dati Turistici e KPI



Progettazione di itinerari turistici



Digital Marketing per il Turismo: Comunicazione e Branding nel Turismo



Strategie di vendita e Customer Relationship Management



Innovazione e Intelligenza Artificiale nel Turismo



Turismo sostenibile e Responsabile

DURATA

300 ore: 180 aula e 120 stage

ATTESTATO RILASCIATO

Certificato di qualifica professionale

SEDE

Il percorso si svolgerà presso la sede **IAL di Cervia in Via Marconi 6, Cervia (RA)**

