

LE PROSPETTIVE DI SETTEMBRE

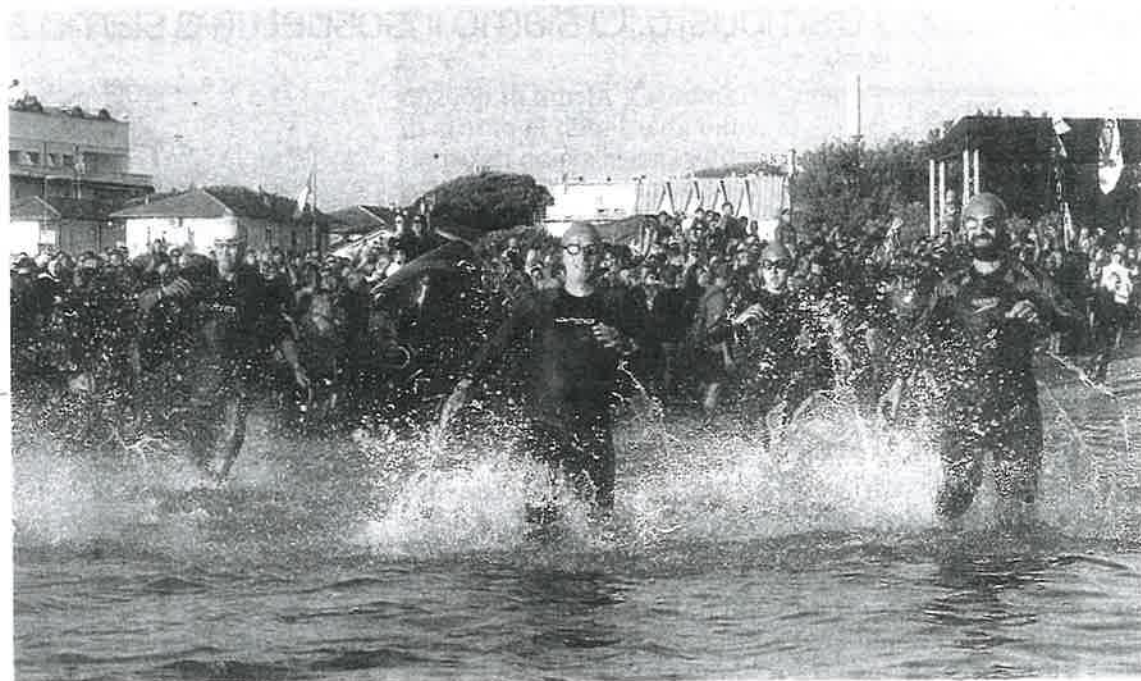
Verso lo stop alla stagione estiva poi tutti concentrati sull'Ironman

Dopo il 15 settembre i riflettori saranno puntati sull'evento

CERVIA**MASSIMO PREVIATO**

Ancora questa settimana e poi il turismo inizia a tirare i remi in barca. Dopo il 15 settembre, infatti, tutti i riflettori saranno puntati su Ironman (18/21 settembre), e diversi alberghi resteranno aperti in funzione della gara più dura dell'anno. Per gli altri si prospetta un lungo letargo, a meno che non decidano di riaprire a Natale, o siano di carattere annuale. Si prospetta, in ogni caso, un ulteriore accorciamento della stagione. Nel frattempo in questo fine settimana verrà riproposto il Mercato europeo, con i sapori delle varie tradizioni enogastronomiche e la possibilità di incrementare i pernottamenti. Mentre domenica scatta

anche "La rigida", raduno ciclo turistico abbinato ad alcune proposte culinarie. Al bagno Fantini il fine settimana coincide invece con il festival promosso dalla fondazione Valter Longo, dedicata a salute, alimentazione e prevenzione. Da non perdere il "Miglior piatto della longevità". «Settembre sta regalando ancora bellissime giornate - promette la presidente di Assohotel Giorgia Anastasi -, e gli ultimi turisti non se le fanno sfuggire. Le prenotazioni arrivano all'ultimo momento, ma di richieste ce ne sono ancora. Passati questi 15 giorni alcune strutture iniziano a chiudere, le altre si prepareranno ad accogliere gli sportivi. Poi si preannuncia la fine della stagione». Settembre potrebbe fruttare circa 400

**L'Ironman a Cervia**

mila presenze (l'anno scorso si sono fermate a quota 366 mila), ed è il quarto mese più importante della stagione,

dopo giugno, luglio e agosto. «E' stata una stagione difficile sotto tanti punti di vista - ammette intanto la presiden-

te -, ma solo dopo avere analizzato tutti i dati potremo tirare veramente le conclusioni».