



IRONMAN 70.3 EMILIA-ROMAGNA E 5150 CERVIA CHIUDONO UN WEEKEND DI TRIATHLON CHE HA PORTATO MIGLIAIA DI ATLETI A CERVIA

Cervia, Italy, 20 September 2026

La seconda e ultima giornata di gare ha regalato a Cervia un'altra spettacolare celebrazione del triathlon, con IRONMAN 70.3 Emilia-Romagna e 5150 Cervia protagonisti in città. Gli atleti PRO dell'IRONMAN 70.3 sono partiti alle 11:00, dopo l'esecuzione dell'Inno Nazionale, seguiti poco dopo dagli atleti Age Group. La gara è iniziata con 1,9 km di nuoto nell'Adriatico, per poi proseguire con 90 km di ciclismo attraverso le strade e la campagna dell'Emilia-Romagna, passando per Forlimpopoli e Bertinoro, prima del ritorno a Cervia per gli ultimi 21,1 km di corsa, accompagnati dall'entusiasmo di migliaia di spettatori lungo il percorso e al traguardo.

Dopo il Geely IRONMAN Emilia-Romagna di sabato, la domenica ha riunito un field internazionale di atleti PRO in gara per la vittoria e per la qualificazione al World Championship, insieme a migliaia di atleti Age Group impegnati nel raggiungimento dei propri obiettivi. Dai triatleti alla loro prima esperienza, pronti a vivere l'emozione di una gara a Cervia, agli atleti più esperti alla ricerca del personal best, di un posto sul podio o della qualificazione all'IRONMAN 70.3 World Championship 2027 di Chattanooga, Tennessee, la giornata ha rappresentato tutte le sfumature del triathlon.

Alla sua prima partecipazione a un IRONMAN 70.3, il britannico Deri McCluskey ha conquistato la vittoria nell'IRONMAN 70.3 Emilia-Romagna con il tempo di 03:44:23, mentre la belga Hanne de Vet si è imposta nella gara femminile in 04:08:16.

IRONMAN 70.3 Emilia-Romagna

Top 3 Donne

Hanne de Vet - Belgio - 04:08:16

Louanne Duvoisin - Svizzera - 04:09:38

Francesca Crestani - Italia - 04:16:16

Top 3 Uomini

Deri McCluskey - Regno Unito - 03:44:23

Marco Lorenzon - Italia – 03:46:54

Janne Böttel - Germania - 03:47:47



5150 Cervia

La terza gara del weekend, 5150 Cervia, ha riunito gli atleti impegnati sulla distanza olimpica, offrendo sia ai triatleti più esperti sia ai nuovi appassionati l'opportunità di gareggiare sulle strade di Cervia e dell'Emilia-Romagna e di tagliare lo stesso traguardo degli atleti in gara nelle distanze più lunghe.

Il podio del 5150 Cervia è stato interamente italiano, con Roberto Pietta a conquistare la vittoria maschile in 02:04:05 e Giorgia Cappellaci a imporsi nella gara femminile con il tempo di 02:26:42.

Top 3 Uomini

Roberto Pietta - 02:04:05

Federico Pezzani - 02:04:50

Francesco Gemma - 02:06:53

Top 3 Donne

Giorgia Cappellaci - 02:26:42

Alessandra Prezzi - 02:28:40

Giuglia Fasciana - 02:35:55

Un weekend per ogni atleta

Con tre distanze di gara (IRONMAN, IRONMAN 70.3 e 5150 Cervia) insieme a IRONKIDS e Night Run Cervia, migliaia di atleti hanno vissuto l'atmosfera unica delle gare di Cervia.

Dal completare il proprio primo triathlon, alla ricerca di un personal best sulla distanza IRONMAN 70.3, fino ad affrontare la sfida dell'IRONMAN, ogni atleta ha portato la propria storia sulla finish line.

Insieme, questi percorsi personali hanno dato vita a un weekend fatto di determinazione, conquiste e senso di comunità, riunendo a Cervia atleti, famiglie, volontari e spettatori. Ogni partecipante ha contribuito a rendere il weekend un'esperienza indimenticabile.



Obiettivo Tricolore ancora protagonista

L'IRONMAN 70.3 Emilia-Romagna ha accolto ancora una volta gli atleti di Obiettivo Tricolore, dando il via alla tappa del progetto di staffetta che riunisce atleti paralimpici in un viaggio attraverso l'Italia, utilizzando lo sport come strumento di inclusione, partecipazione e connessione.

Fondato da Alex Zanardi e oggi portato avanti anche in sua memoria, il progetto ha aggiunto una dimensione particolarmente significativa al weekend di Cervia, con i suoi atleti impegnati nella sfida insieme alla più ampia comunità IRONMAN e protagonisti dello stesso ambiente di gara, della stessa energia e della stessa emozione del traguardo.

La loro partecipazione a Cervia ha dimostrato ancora una volta come lo sport di endurance possa riunire storie, percorsi e abilità differenti attorno a un obiettivo comune: raggiungere il traguardo.

La cornice ideale per il Triathlon

Dalla costa adriatica alle strade dell'Emilia-Romagna, fino alla vivace atmosfera della finish line di Cervia, gli atleti hanno affrontato percorsi capaci di mettere alla prova, ispirare e premiare concorrenti di ogni livello.

Per tutto il weekend, migliaia di spettatori hanno seguito le gare lungo i percorsi, creando un'atmosfera unica e celebrando ogni atleta al traguardo.

Con oltre 6.500 atleti iscritti nelle tre distanze, il Geely IRONMAN Emilia-Romagna ha confermato ancora una volta il ruolo di Cervia come uno dei grandi appuntamenti internazionali del triathlon e uno dei principali festival europei dedicati a questo sport.

From the Adriatic coastline to the roads of Emilia-Romagna and the vibrant atmosphere of Cervia's finish line, athletes experienced courses designed to challenge, inspire and reward competitors of every level.

Throughout the weekend, thousands of spectators lined the routes, creating an unforgettable atmosphere that celebrated every finisher.

With over 6500 athletes registered over the 3 distances, Geely IRONMAN Emilia-Romagna once again confirmed its place as one of Europe's premier Triathlon festivals.



Qualificazione al World Championship

L'IRONMAN 70.3 Emilia-Romagna ha inoltre messo in palio slot di qualificazione per l'IRONMAN 70.3 World Championship 2027 di Chattanooga, Tennessee, USA, offrendo agli atleti l'opportunità di proseguire il proprio percorso verso uno dei palcoscenici più importanti del triathlon mondiale.

Per gli atleti che hanno conquistato una slot, il traguardo di Cervia rappresenta quindi l'inizio di un nuovo capitolo, con la strada verso il World Championship 2027 già davanti a loro.

Dati chiavi:

- Oltre 6.500 atleti iscritti nelle tre distanze
- 56% di partecipanti alla prima esperienza
- 19% di partecipazione femminile
- 39 anni età media degli atleti
- 18 anni l'atleta più giovane
- 84 anni l'atleta più anziano

Verso i 10 anni di IRONMAN Emilia-Romagna

Il Geely IRONMAN Emilia-Romagna ha regalato ancora una volta una celebrazione indimenticabile di endurance, resilienza e comunità, preparando il terreno per il ritorno dell'evento nel 2027, quando Cervia ospiterà la sua 10^a edizione.

Un anniversario speciale che porterà nuovamente a Cervia un grande festival del triathlon: IRONMAN Emilia-Romagna il 18 settembre 2027, seguito da IRONMAN 70.3 Emilia-Romagna il 19 settembre 2027. Le iscrizioni apriranno il 24 settembre 2026.



About The IRONMAN Group

The IRONMAN Group operates a global portfolio of events that includes the IRONMAN® Triathlon Series, the IRONMAN® 70.3® Triathlon Series, 5150™ Triathlon Series, the Rock 'n' Roll® Running Series, IRONKIDS®, World Triathlon Championship Series, premier running events including the Standard Chartered Singapore Marathon™ and City2Surf®, UTMB® World Series trail-running events including the Canyons Endurance Runs™ by UTMB®, Tarawera Ultra™ by UTMB® and Ultra-Trail Australia™ by UTMB®, Epic Series™ mountain bike races including the Absa Cape Epic®, road cycling events, and other multisport races. The IRONMAN Group is the largest operator of mass participation sports in the world and provides more than a million participants annually the benefits of endurance sports through the company's vast offerings. Catering to the full athlete experience, the company portfolio also includes FulGaz® virtual cycling, the most realistic indoor riding experience connected fitness application aimed at preparing athletes for real-world events. Since the inception of the iconic IRONMAN® brand and its first event in 1978, athletes have proven that ANYTHING IS POSSIBLE® by crossing finish lines around the world. Beginning as a single race, The IRONMAN Group has grown to become a global sensation with hundreds of events across 55+ countries. The IRONMAN Group is owned by Advance, a private, family-owned business, and Orkila Capital, a growth equity firm focused on building great brands. For more information, visit www.ironman.com/about-ironman-group.

About Advance

Advance is a private, family-held business that owns and invests in companies across media, entertainment, technology, communications, education and other promising growth sectors. Our mission is to build the value of our companies over the long-term by fostering growth and innovation. Advance's portfolio includes Condé Nast, Advance Local, Stage Entertainment, The IRONMAN Group, American City Business Journals, Leaders Group, Turnitin, and Pop. Together these operating companies employ more than 17,000 people in 29 countries. Advance is also among the largest shareholders in Charter Communications, Warner Bros. Discovery and Reddit. For more information visit www.advance.com.