



IRONMAN EMILIA-ROMAGNA ACCOGLIE 6.500 ATLETI A CERVIA PER UN WEEKEND ALL'INSEGNA DELL'ENDURANCE, DELL'INCLUSIONE E DEL TRIATHLON

Cervia, Italia, 07.09.26

Cervia si prepara ad accogliere migliaia di atleti provenienti da tutto il mondo per una nuova edizione di **IRONMAN Emilia-Romagna**, **IRONMAN 70.3 Emilia-Romagna** e **5150 Cervia**, dando vita a uno dei più grandi weekend di triathlon in Italia e trasformando la costa adriatica in una delle principali destinazioni europee per gli sport di endurance.

In programma il 19 e 20 settembre, l'evento riunirà atleti professionisti e age-group che si sfideranno su tre diverse distanze di gara, valorizzando al contempo la costa adriatica e gli scenari unici dell'Emilia-Romagna.

La Night Run, in programma giovedì, e IRONKIDS, venerdì, daranno il via a una race week all'insegna della celebrazione, con attività dedicate alle famiglie e ai sostenitori, invitandoli a essere parte dell'evento e a viverlo pienamente.

Il weekend prenderà il via con IRONMAN Emilia-Romagna, sabato, seguito da IRONMAN 70.3 Emilia-Romagna e 5150 Cervia, domenica. La gara 5150 corrisponde alla distanza olimpica, offrendo agli atleti l'opportunità di iniziare con una distanza più breve prima di passare alle sfide IRONMAN 70.3 e IRONMAN.

Con percorsi pensati per coniugare velocità, bellezze paesaggistiche e varietà tecnica, Cervia continua ad affermarsi come una delle principali destinazioni europee per il triathlon.

UN FESTIVAL DEL TRIATHLON GLOBALE

L'evento di quest'anno riflette ancora una volta l'attrattiva internazionale del brand IRONMAN, accogliendo atleti provenienti di tutto il mondo, con il 70% dei partecipanti in arrivo dall'estero.

L'evento evidenzia inoltre la continua crescita degli sport di endurance, riunendo atleti di tutte le età e livelli di esperienza:

- 6.500 atleti iscritti nelle tre gare;
- 56% di partecipanti alla loro prima esperienza;
- Le donne rappresentano il 14% dei partecipanti nell'IRONMAN e il 23% nell'IRONMAN 70.3;
- Atleta più giovane: 18 anni;
- Atleta più anziano: 84 anni.



Principali paesi partecipanti

1. Italia
2. Regno Unito
3. Germania
4. Svizzera
5. Francia
6. Belgio
7. Paesi Bassi
8. Polonia
9. Irlanda
10. Austria

TRE GARE, UN'UNICA DESTINAZIONE ECCEZIONALE

Il weekend prevede gare adatte ad atleti con diversi livelli di esperienza.

La 5150 Cervia presenta il classico formato della distanza olimpica, con 1,5 km di nuoto, 40 km di ciclismo e 10 km di corsa, rappresentando un'introduzione ideale al triathlon sulle lunghe distanze o un'opportunità per gli atleti più esperti di competere su una distanza più breve e veloce.

L'IRONMAN 70.3 Emilia-Romagna mette alla prova gli atleti con 1,9 km di nuoto, 90 km di ciclismo e 21,1 km di corsa, mentre l'IRONMAN Emilia-Romagna sulla distanza completa porta i partecipanti ad affrontare l'iconico percorso con 3,8 km di nuoto, 180 km di ciclismo e una maratona di 42,2 km, rappresentando una delle sfide di endurance più impegnative.

Tutte le gare iniziano nel Mar Adriatico, prima che gli atleti attraversino in bici la suggestiva campagna dell'Emilia-Romagna e concludano la competizione con una corsa tra le vivaci strade di Cervia, accolti dal tifo di migliaia di spettatori.

UN PARCO ATLETI PROFESSIONISTI DI LIVELLO MONDIALE

L'edizione di quest'anno vedrà ancora una volta la partecipazione di un campo gara professionistico altamente competitivo, portando a Cervia alcuni dei principali triatleti della lunga distanza.

Con atleti in rappresentanza di numerose nazioni, la gara promette una sfida emozionante nelle tre discipline — nuoto, ciclismo e corsa — aggiungendo un nuovo capitolo alla crescente reputazione dell'evento come una delle principali destinazioni IRONMAN in Europa.



SPORT SENZA BARRIERE: TORNA OBIETTIVO TRICOLORE

Tra le storie più emozionanti del weekend ci sarà ancora una volta la partecipazione di Obiettivo Tricolore, il progetto fondato da Alex Zanardi per promuovere l'inclusione attraverso lo sport.

Atleti con disabilità prenderanno parte alla gara insieme al resto dei partecipanti, dimostrando che determinazione, resilienza e passione non hanno limiti.

La loro partecipazione incarna lo spirito IRONMAN di *Anything Is Possible*, ispirando concorrenti e spettatori e rafforzando l'impegno dell'evento nel rendere gli sport di endurance accessibili a tutti.

PIÙ DI UNA GARA

IRONMAN Emilia-Romagna è molto più di una competizione sportiva: è una celebrazione della perseveranza, della comunità e dei traguardi personali.

Che l'obiettivo sia conquistare uno slot di qualificazione al Campionato del Mondo, stabilire un nuovo personal best o tagliare per la prima volta un traguardo IRONMAN, ogni atleta entrerà a far parte di un weekend indimenticabile, dove ogni finish line racconta una storia diversa.

COPERTURA MEDIA

Le richieste di accredito media possono essere inviate qui:

<https://www.ironman.com/about/press-info/credential-requests>

Contatto Media:

Sara Marinho

sara.marinho@ironman.com

About The IRONMAN Group

The IRONMAN Group operates a global portfolio of events that includes the IRONMAN® Triathlon Series, the IRONMAN® 70.3® Triathlon Series, 5150™ Triathlon Series, the Rock 'n' Roll® Running Series, IRONKIDS®, World Triathlon Championship Series, premier running events including the Standard Chartered Singapore Marathon™ and City2Surf®, UTMB® World Series trail-running events including the Canyons Endurance Runs™ by UTMB®, Tarawera Ultra™ by UTMB® and Ultra-Trail Australia™ by UTMB®, Epic Series™ mountain bike races including the Absa Cape Epic®, road cycling events, and other multisport races. The IRONMAN Group is the largest operator of mass participation sports in the world and provides more than a million participants



annually the benefits of endurance sports through the company's vast offerings. Catering to the full athlete experience, the company portfolio also includes FulGaz® virtual cycling, the most realistic indoor riding experience connected fitness application aimed at preparing athletes for real-world events. Since the inception of the iconic IRONMAN® brand and its first event in 1978, athletes have proven that ANYTHING IS POSSIBLE® by crossing finish lines around the world. Beginning as a single race, The IRONMAN Group has grown to become a global sensation with hundreds of events across 55+ countries. The IRONMAN Group is owned by Advance, a private, family-owned business, and Orkila Capital, a growth equity firm focused on building great brands. For more information, visit www.ironman.com/about-ironman-group.

About Advance

Advance is a private, family-held business that owns and invests in companies across media, entertainment, technology, communications, education and other promising growth sectors. Our mission is to build the value of our companies over the long-term by fostering growth and innovation. Advance's portfolio includes Condé Nast, Advance Local, Stage Entertainment, The IRONMAN Group, American City Business Journals, Leaders Group, Turnitin, and Pop. Together these operating companies employ more than 17,000 people in 29 countries. Advance is also among the largest shareholders in Charter Communications, Warner Bros. Discovery and Reddit. For more information visit www.advance.com.