

La lunga estate del turismo. A Cervia la classica competizione di triathlon ha richiamato migliaia di atleti e appassionati. Indotto importante anche per l'entroterra

Sole e grandi eventi, con Ironman la Riviera fa il pienone

CERVIA (Ravenna)

Settembre, tempo di turismo in riviera. Si è concluso con grande entusiasmo il lungo weekend dell'Ironman Italy, la celebre manifestazione sportiva che ha trasformato Cervia nella capitale internazionale del triathlon. Quattro giorni di grandi emozioni, sacrificio e tifo caloroso hanno visto migliaia di atleti provenienti da ogni angolo del pianeta mettersi alla prova nelle tre classiche discipline — nuoto, ciclismo e corsa — immersi



Un momento della manifestazione sportiva di Cervia, evento di livello internazionale

nello scenario unico della costa romagnola. L'impatto sul territorio è stato straordinario. L'evento ha richiamato a Cervia e nei comuni limitrofi una marea di visitatori, tra sportivi, accompagnatori, tecnici e appassionati. Strutture ricettive gremite, ristoranti a pieno regime e vie del centro animate testimoniano il valore di una manifestazione capace di generare un indotto economico d'eccellenza. Gli eventi di settembre si confermano così strumenti perfetti per la destagionalizzazione. Quando l'estate balneare volge al termine,

Ironman e riesce a prolungare la stagione turistica con numeri da pieno luglio, mettendo in mostra le capacità organizzative e la proverbiale accoglienza della Romagna. Un successo consolidato che ora si proietta verso un traguardo speciale: la prossima edizione segnerà infatti il decimo anniversario dell'Ironman a Cervia. Dieci anni di passione, crescita e grande sport che l'amministrazione e la macchina organizzativa si preparano a celebrare con un appuntamento da record.

Ilaria Bodeschi