



**L'IRONMAN Italia Emilia-Romagna festeggia il 6° anniversario e presenta un'entusiasmante formazione PRO maschile.**

*La 6ª edizione dell'IRONMAN® Italy Emilia-Romagna si svolgerà il 16 settembre 2023, seguita dall'IRONMAN 70.3 Emilia-Romagna il giorno successivo.*

CERVIA, Italia. (14 settembre 2022) - Questo sabato, gli atleti si ritroveranno nell'antica cittadina di Cervia, pronti a sfidarsi nella sesta edizione dell'IRONMAN® Italy Emilia-Romagna. Un evento che vedrà la partecipazione di un eccellente gruppo di atleti professionisti che si contenderanno una fetta del montepremi e la qualificazione al Campionato del Mondo VinFast IRONMAN 2024.

L'IRONMAN Italy Emilia-Romagna si svolge in Italia dal 2017, con Andreas Dreitz (GER) e Lucy Gossage (GBR) che hanno vinto la gara inaugurale rispettivamente nella gara maschile e femminile. Andreas Dreitz tornerà a calcare le strade romagnole che gli hanno regalato la prima vittoria in una gara IRONMAN. A rappresentare i colori azzurri Giulio Molinari, terzo assoluto all'edizione 2019 e Mattia Ceccarelli ottavo nel 2018 e quinto nel 2019. Con loro ci saranno circa 40 atleti professionisti provenienti da tutto il mondo che proveranno a contendersi il podio.

Al loro fianco anche quest'anno, la grande comunità di triatleti, circa 6000 partecipanti nell'intero weekend di gara, riempirà le strade della Romagna pronti a raggiungere il proprio obiettivo. Con un weekend ricco anche di eventi a latere, il weekend IRONMAN Italy, si conferma il più partecipato del circuito e l'unico con tutte e tre le distanze; sabato 16 settembre sarà la volta degli atleti professionisti e degli age-group che affronteranno la lunga distanza ossia 3,8 km di nuoto, 180km di bici e 42km di corsa. Domenica 17 settembre al via ci saranno sia gli atleti dell'IRONMAN 70.3 Italy Emilia-Romagna che si sfideranno in 1,9km di nuoto, 90km di bici e 21km di corsa, ma anche gli amanti delle distanze più brevi trovano il loro spazio nel 5150 Cervia Triathlon, evento a distanza olimpica ossia 1,5km di nuoto, 40km di bici e 10km di corsa.

Si partirà giovedì con la parata delle Nazioni che quest'anno partirà dai Magazzini del Sale, seguirà la Night Run, corsa di 5km in notturna; il venerdì, invece, sarà la volta degli IRONKIDS, dove i più giovani si sfideranno in diverse distanze a seconda della propria età.

Si conferma una ricca partecipazione di atleti stranieri, circa il 60% dei partecipanti: tedeschi, inglesi, austriaci, svizzeri e francesi, rappresentano il gruppo più ampio che, potrebbe approfittare dei giorni successivi per rilassarsi sulle spiagge adriatiche. All'appello presenti anche atleti da oltre oceano come americani e australiani

Ognuno potrà seguire i propri familiari o amici attraverso la APP ufficiale di IRONMAN disponibile sia per Android che IOS

Per la lista di partenza completa degli atleti professionisti, clicca qui.

Mentre sabato i professionisti e gli age-grouper si schiereranno alla conquista della lunga distanza IRONMAN, domenica i riflettori si accenderanno sull'IRONMAN 70.3 Italy Emilia-Romagna, evento riservato agli age-grouper, che completerà un emozionante weekend di gare a Cervia, in Italia.

I precedenti vincitori categoria Professionisti Maschili dell'IRONMAN Italy Emilia-Romagna:

2017: Andreas Dreitz (GER) - 8:03:27

2018: Andi Boecherer (GER) - 8:01:50

2019: Cameron Wurf (AUS) - 7:46:54

2020: Evento annullato a causa della pandemia COVID-19

2021: Evento riservato ai gruppi di età

2022: Evento riservato ad atlete professioniste DONNE

#### **Orari e dettagli del percorso di sabato 16 settembre:**

Sabato 16 settembre, gli atleti PRO inizieranno la loro gara alle 07:30 CEST mentre la partenza degli age-group avverrà qualche minuto dopo, alle 07:35 CEST.

Un giro unico di 3,8 km (2,4 miglia) che prenderà il via dalla spiaggia libera di Cervia. Gli atleti entrano nel Mare Adriatico e nuotano lungo il litorale prima di tornare indietro per completare la frazione natatoria e dirigersi verso la transizione.

Il percorso in bicicletta di 180 km in due giri, parte dal lungomare di Cervia e attraversa la campagna romagnola e il Parco Naturale delle Saline, dove si trovano i famosi fenicotteri rosa. Dopo aver superato Bertinoro, il percorso scende di nuovo a Cervia.

Quattro giri per la frazione di corsa di 42 km, completamente pianeggiante. Il tracciato attraversa alcuni scorci caratteristici della Cervia turistica e di Milano Marittima. Dopo aver raggiunto il porto canale, il percorso si snoda attraverso le vie principali della vicina Milano Marittima. Gli atleti entrano poi nel cuore di Cervia, attraversando la piazza dello storico Magazzino del Sale. Dopo aver attraversato le mura medievali della città, la vista si apre sulla suggestiva Piazza del Municipio.

Link utili:

Tutte le immagini, i contenuti video e le citazioni degli atleti saranno **caricati qui** durante la giornata di gara. Per ulteriori informazioni su IRONMAN Italy Emilia-Romagna visitare il sito: <https://www.ironman.com/im-emilia-romagna>

Per ulteriori informazioni sull'IRONMAN 70.3 Italy Emilia-Romagna, visitare il sito: [www.ironman.com/im703-emilia-romagna](http://www.ironman.com/im703-emilia-romagna).

## **Contatti:**

- Luisa de Fabritiis  
Onsite Media Lead & Marketing Manager for Italy  
[luisa.defabritiis@ironman.com](mailto:luisa.defabritiis@ironman.com)
- Liv Mcculla  
Regional PR & Communications Director for Europe, Middle East & Africa  
[olivia.mcculla@ironman.com](mailto:olivia.mcculla@ironman.com)

## **About The IRONMAN Group**

The IRONMAN Group operates a global portfolio of events that includes the IRONMAN® Triathlon Series, the IRONMAN® 70.3® Triathlon Series, 5150™ Triathlon Series, the Rock ‘n’ Roll® Running Series, IRONKIDS®, World Triathlon Championship Series, premier running events including the Standard Chartered Singapore Marathon™ and City2Surf®, UTMB® World Series trail-running events including the Canyons Endurance Runs™ by UTMB®, Tarawera Ultra by UTMB® and Ultra-Trail Australia™ by UTMB®, Epic Series™ mountain bike races including the Absa Cape Epic®, road cycling events including Haute Route®, and other multisport races. The IRONMAN Group is the largest operator of mass participation sports in the world and provides more than a million participants annually the benefits of endurance sports through the company’s vast offerings. Catering to the full athlete experience, the company portfolio also includes FulGaz® virtual cycling, the most realistic indoor riding experience connected fitness application aimed at preparing athletes for real-world events. Since the inception of the iconic IRONMAN® brand and its first event in 1978, athletes have proven that ANYTHING IS POSSIBLE® by crossing finish lines around the world. Beginning as a single race, The IRONMAN Group has grown to become a global sensation with hundreds of events across 55+ countries. The IRONMAN Group is owned by Advance, a private, family-owned business, and Orkila Capital, a growth equity firm focused on building great brands. For more information, visit [www.ironman.com/about-ironman-group](http://www.ironman.com/about-ironman-group).

## **About Advance**

Advance is a private, family-held business that owns and invests in companies across media, entertainment, technology, communications, education and other promising growth sectors. Our mission is to build the value of our companies over the long-term by fostering growth and innovation. Advance’s portfolio includes Condé Nast, Advance Local, Stage Entertainment, The IRONMAN Group, American City Business Journals, Leaders Group, Turnitin, and Pop. Together these operating companies employ more than 17,000 people in 29 countries. Advance is also among the largest shareholders in Charter Communications, Warner Bros. Discovery and Reddit. For more information visit [www.advance.com](http://www.advance.com).