

### «Il mix vincente? Sole e promozione»

L'assessore Corsini: «E' il frutto degli ultimi investimenti. Bene i tedeschi»

BOLOGNA «UNA STAGIONE particolarmente brillante, forse al di sopra di tutte le più rosee aspettative», ammette Andrea Corsini, assessore regionale al turismo per l' Emilia Romagna. Il sole splendente dell' estate ha illuminato risultati eclatanti: «Dovremo aspettare anche i dati di agosto e settembre, ma credo che il tratto della stagione sia già molto chiaro, non solo per l' incremento degli arrivi e delle presenze - spiega -. In generale, tutte le imprese della filiera turistica e dell' indotto hanno sicuramente goduto di quattro mesi assai positivi. Ne siamo molto soddisfatti».

Qual è stata la 'carta vincente'? «Sicuramente alcune congiunture sono state favorevoli: il clima, il sole, e anche le tensioni politiche di alcuni Paesi che onestamente preferirei non ci fossero, ma che hanno portato a scegliere mete come l' Italia e, all' interno del Paese, destinazioni organizzate come l' Emilia Romagna e la costa. Non credo tuttavia che sia solo questione di coincidenze...».

In che senso? «I buoni risultati non dipendono solo da situazioni favorevoli o dalle sfortune altrui. Noi abbiamo saputo resistere anche in periodi molto duri. Il forte investimento nell' offerta turistica e anche nella promozione, che abbiamo iniziato da qualche anno, ha certamente dato i suoi frutti».

Per esempio? «Quest' anno i turisti dai Paesi di area tedesca sono aumentati del 20%. I tedeschi potrebbero andare ovunque, ma dal 2015 abbiamo scelto di investire un milione di euro all' anno per comunicare la nostra offerta turistica alla Germania e ai Paesi vicini. Non credo che, senza questo sforzo, avremmo ottenuto gli stessi risultati».

Anche l' entroterra ha vissuto una grande estate... «Sì, il turista moderno necessita di visitare, di esplorare, di assaporare tutto un territorio. L' entroterra non va visto come una parte a sé, ma si integra con la costa».

E settembre come sarà? «Ci aspettiamo un ulteriore apporto dal Motomondiale a Misano, il prossimo weekend, e dalla tappa italiana della sfida dell' Ironman che porterà a Cervia migliaia di atleti il 23 e 24 settembre. Comunque stiamo già guardando avanti; abbiamo già predisposto un calendario delle fiere per promuovere l' offerta turistica regionale nelle grandi città europee, e stiamo lavorando ad alcuni progetti per la riqualificazione del prodotto».



Qualche anticipazione? «Con l' assessorato ai trasporti, puntiamo a trasformare la linea ferroviaria Bologna - Ravenna - Rimini, nel tratto costiero, in un treno del mare, quasi come una metropolitana: stiamo studiando la possibilità di spostare il traffico merci lungo la direttrice di Faenza e la via Emilia, togliendolo dall' Adriatica o riducendone l' impatto. Nel prossimo piano investimenti, destineremo una ventina di milioni ai Comuni della costa per riqualificare i 'waterfront', i lungomari, nell' ottica della rigenerazione urbana. Abbiamo già stanziato 20 milioni per la riqualificazione di imprese alberghiere e pubblici esercizi: nel 2018 potranno esserci ulteriori risorse».

*STEFANO MARCHETTI*