



Turismo Emilia Romagna

ECONOMIA SEIMILA LE PRESENZE TRA CERVIA, MILANO MARITTIMA E PINARELLA. OPERATORI SODDISFATTI

«Evento importante. Giro d'affari da 800mila euro»

OGGI è il grande giorno di Ironman. Molte aree e strade della città da Pinarella a Milano Marittima e del forese saranno off limits dalle 7 di questa mattina fino a mezzanotte perché 2500 atleti si cimenteranno nella sfida più estrema del triathlon. Tante le attività che hanno prolungato fino a questo week end l'apertura estiva per ospitare atleti, accompagnatori e famiglie al seguito. L'hanno sicuramente fatta da padrone gli alberghi del centro di Cervia e del lungomare, più vicini alla zona di partenza e arrivo della competizione, ma i triatleti hanno scelto strutture di ogni categoria anche a Milano Marittima e Pinarella. Regno Unito, Germania e Francia, oltre all'Italia, i paesi più rappresentati ma ci sono atleti che provengono da ogni parte del mondo: Canada, Messico, Guatemala, Giappone, Russia solo per citare qualcuno dei 74 paesi presenti. Un quarto dei partecipanti, fin dallo scorso gennaio, ha fissato il soggiorno attraverso Cervia Turismo, gli altri hanno prenotato direttamente confrontando prezzi e strutture sul web. I conti si faranno alla fine ma si profila un indotto di tutto rispetto: circa 3.000 atleti nei due giorni di gara, più accompagnatori e organizzatori, equivalgono ad almeno 6.000 presenze giornaliere e, con una permanenza media di 3 notti a 40-50 euro a persona, il giro di affari per gli hotel si aggira intorno agli 800 mila euro, a cui va aggiunto il lavoro di bar, ristoranti e stabilimenti balneari.

Dario Fantini, titolare del ristorante Il Ritrovo di Borgomarina conferma che «questa settimana, con un clima poco favorevole, i clienti sono stati quasi esclusivamente triatleti e loro accompagnatori dai quali abbiamo capito che se vogliamo allargare i nostri confini dobbiamo essere più flessibili. Chi viaggia si aspetta di poter pranzare anche alle 3 del pomeriggio». Questi sportivi sono i clienti ideali per ogni albergatore. «Hanno buona disponibilità economica - commenta Piero Boni, presidente Ascom e titolare di due hotel a Milano Marittima - arrivano attrezzatissimi, portano la loro bici in camera e non hanno richieste particolari, nemmeno sull'alimentazione della quale eravamo tutti preoccupati. Questo evento è una grande occasione di promozione turistica per questo abbiamo invitato tutti i nostri associati, anche quelli che hanno già chiuso, alla totale collaborazione».

LA MANIFESTAZIONE è stata già confermata per i prossimi due anni. «Sono molto orgogliosa - aggiunge Paola Brunelli, presidente Asshotel Confesercenti - che la prima edizione italiana di Ironman avvenga a Cervia. Un evento che offre una grande visibilità a livello internazionale dove abbiamo modo di presentare Cervia nella sua connotazione di località attiva, adatta ed attrezzata per una vacanza





sportiva sulla quale dobbiamo puntare per destagionalizzare».

Rosa Barbieri