

Canali Annalisa

Da: IRONMAN Italy – Media [annamaria.decorato=ironman.com@mail17.suw13.rsgsv.net] per conto di Annamaria de Corato [annamaria.decorato@ironman.com]
Inviato: venerdì 20 gennaio 2017 10:20
A: Annamaria de Corato
Oggetto: L'IRONMAN "MADE IN ITALY" ENTRA NEL VIVO!



PRESS RELEASE – 20/01/17



L'IRONMAN "MADE IN ITALY" ENTRA NEL VIVO!

“Mancano ancora 8 mesi alla prima edizione dell'IRONMAN Italy Emilia-Romagna e siamo davvero entusiasti perché sono già 1500 gli atleti che hanno scelto la destinazione italiana per realizzare il loro sogno e diventare un IRONMAN. Stiamo lavorando duramente per dare un caloroso benvenuto a tutti gli atleti e appassionati della tripla, e finalmente sono stati pubblicati i percorsi che i triatleti dovranno affrontare per essere chiamati IRONMAN”. Con queste parole, Björn Steinmetz IRONMAN EMEA Regional Operations Director Central Europe, esprime la sua soddisfazione ed entra nel dettaglio dei percorsi.

SWIM – PARTENZA DALLA SPIAGGIA LIBERA DI **CERVIA**

Con il classico colpo di pistola, il 23 settembre 2017, il direttore di gara darà l'avvio alla competizione dalla spiaggia libera di **Cervia**, dove gli atleti si sfideranno per i primi 3,8 km nelle miti acque dell'Adriatico, in passato teatro di racconti e storie di grande fascino. L'ingresso in acqua sarà scandito dal sistema del rolling start, dove gli atleti si posizioneranno sulla griglia di partenza in base al proprio tempo di nuoto e dopo circa 2,5 km, di un percorso trapezoidale, ci sarà la classica uscita all'australiana, dove gli atleti attraverseranno un breve tratto di spiaggia per poi rituffarsi nelle acque dell'Adriatico e affrontare l'ultimo 1,3km. L'ampia spiaggia libera permetterà al numeroso pubblico di seguire i propri amati fin dalla partenza, incitarli nel momento dell'uscita all'australiana e spronarli dallo swim out fino alla zona cambio.

[Map - Swim PDF](#)

BIKE – PEDALANDO ATTRAVERSO LA CAMPAGNA ROMAGNOLA E I SUOI COLORI

Entrati nella TRANSITION, la famosa zona cambio, posizionata sul Lungomare Grazia Deledda, gli atleti effettueranno il primo cambio e inizieranno la frazione ciclistica, per un totale di 180 km suddivisi in 2 giri. Attraversando il Parco Naturale delle Saline di **Cervia**, nel quale è facile osservare esemplari di fenicotteri rosa usuali ospiti del territorio cervese, il percorso si snoderà verso la campagna romagnola. Le varie località interessate, quali Forlimpopoli, Meldola, Fratta Terme e Bertinoro, offriranno paesaggi mozzafiato in un misto di colori e profumi della terra d'autunno che, con i suoi vigneti, dà origine al Sangiovese. Superata la collina di Bertinoro, gli atleti scenderanno nuovamente verso **Cervia**. Il dislivello complessivo del percorso è di circa 700 mt.

[Map - Bike PDF](#)

RUN – LA CLASSICA MARATONA NEL CUORE DELLA STORICA **CERVIA**

Gli ultimi 42 km di corsa si snoderanno per 3 giri da 14 km; il percorso completamente pianeggiante, svela alcuni punti caratteristici delle località turistiche di **Cervia** e Milano Marittima. Dopo aver raggiunto il porto canale, in direzione Nord, gli atleti potranno beneficiare di un tratto ombreggiante all'interno della pineta di "Cervia-Milano Marittima", meraviglioso polmone verde che offre paesaggi ed angoli incantevoli, ricca di pini mediterranei, querce, pioppi bianchi e robinie. Usciti dalla pineta, ci si addenterà nella liberty Milano Marittima, correndo nelle strade di una delle prime "città-giardino" di inizio secolo, la cui vocazione turistica era scritta nel suo "DNA". Infine si entrerà nel cuore dell'antica città di **Cervia**, già nota agli antichi romani e, attraversando la piazza dello storico Magazzino del Sale e le mura medievali, la vista si aprirà sulla suggestiva piazza del Palazzo Comunale per tornare infine sul lungomare e raggiungere il traguardo.

[Map - Run PDF](#)

"I percorsi sono stati disegnati per regalare sia agli atleti che agli spettatori una manifestazione unica. Siamo certi che saranno numerosissimi gli abitanti di **Cervia** e delle aree limitrofe, con il tipico calore romagnolo, per supportare i futuri IRONMAN dall'inizio alla fine", conclude Björn Steinmetz.

L'IRONMAN Italy partirà il 23 settembre 2017 alle ore 7.30 con i professionisti uomini, seguiranno le donne professioniste e infine alle 7.45, con il sistema del rolling start, sarà la volta degli age-group fino alle 8.20.

Per maggiori informazioni si prega di visitare il sito www.ironman.com/italy o scrivere a italy@ironman.com



Facebook YouTube Twitter Website

MEDIA CONTACT

Annamaria de Corato
Sales & Marketing Manager Italy

+39 085 293215

annamaria.decorato@ironman.com

About IRONMAN

Come società del gruppo Wanda Sports Holding, IRONMAN gestisce un portafoglio globale di eventi che include i circuiti di triathlon IRONMAN®, IRONMAN® 70.3® e 5150, Iron Girl®, IRONKIDS®, sei delle nove competizioni World Triathlon Series della International Triathlon Union, eventi di ciclismo su strada tra cui il circuito UCI Velothlon Majors, gare di mountain bike, maratone di primo livello e altre gare multisport. Gli eventi IRONMAN, insieme a tutti gli altri eventi del gruppo Wanda Sports Holding, fornisce a oltre 680'000 partecipanti ogni anno i benefici degli sport di resistenza attraverso l'ampia gamma di offerte della società. La mitica serie di eventi IRONMAN® rappresenta la più ampia piattaforma sportiva al mondo per numero di partecipanti. Fin dalla nascita del marchio IRONMAN® nel 1978, gli atleti dimostrano che ANYTHING IS POSSIBLE® (tutto è possibile) tagliando il traguardo delle gare di resistenza più dure al mondo. Iniziata come una singola gara, IRONMAN è evoluta in una sensazione globale con oltre 260 eventi in 42 paesi in tutto il mondo. Ulteriori informazioni sono disponibili all'indirizzo www.ironman.com.

Informazioni sul gruppo Wanda Sports Holding

Wanda Sports Holding rappresenta l'entità commerciale leader al mondo nello sport, fondata per cogliere le opportunità dell'industria sportiva globale e contribuire allo sviluppo del panorama sportivo internazionale. Il gruppo opera in tre aree principali: 1) spectator sports (attività di media e marketing), 2) participation sports (attività di active lifestyle), 3) servizi (attività digitali, produttive e di servizi). Guidato dal presidente e CEO Philippe Blatter, il gruppo Wanda Sports Holding comprende la società di marketing sportivo internazionale Infront Sports & Media, il mitico marchio endurance IRONMAN e Wanda Sports China. La sede centrale si trova a Guangzhou, Cina.

Copyright © 2017 IRONMAN European Headquarters, All rights reserved.
IRONMAN Media Information

Our mailing address is:
IRONMAN European Headquarters
Höchster Straße 90
Liederbach 65835
Germany

[Add us to your address book](#)

[unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

